



**Badminton
Pan America**

REPORTE DE MARKETING Y COMUNICACIONES Enero – Diciembre 2022

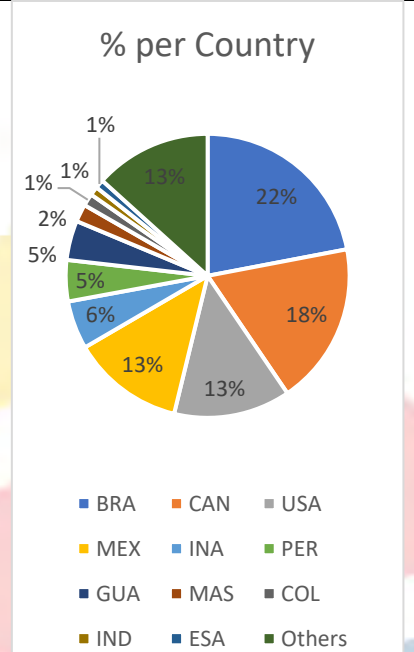
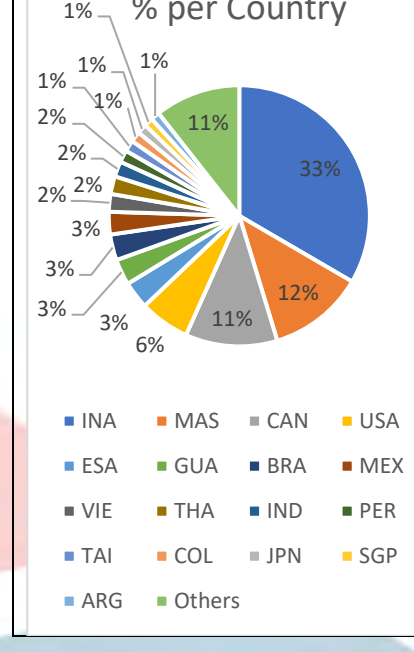
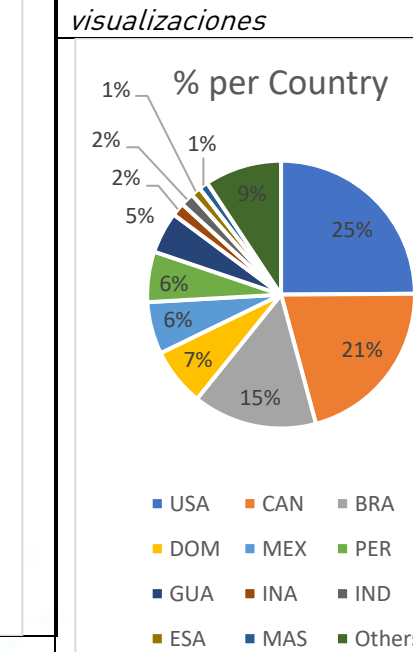
Durante 2022, el Área MARCOMMS de BPAC, apoyó diferentes proyectos de las Áreas de Eventos y Desarrollo, llevando a cabo la respectiva cobertura de los Campeonatos Continentales 2022, incluyendo la transmisión en vivo, y el contenido propio de BPAC para su difusión a través de nuestros canales digitales.

TRANSMISIÓN EN VIVO – BPAC CONTINENTAL CHAMPIONSHIPS

Los Campeonatos Continentales 2022 siguieron el estándar BPAC Streaming que incluye:

- Preservar una disposición adecuada de las cámaras con la exposición de las marcas colaboradoras.
- La transmisión de 2 canchas utilizando el canal de YouTube de BPAC
- Spots promocionales entre cada juego
- Marcador para cada cancha
- Audio del árbitro

Gracias a los equipos de BPAC ha sido posible garantizar siempre la calidad de la transmisión, enfrentando situaciones de baja potencia, fuertes lluvias y fallas de Internet.

PAN AM M&F CUP	YONEX PAN AM INDIVIDUAL CC	PANAM JUNIOR CC																																																																																		
Febrero 2022	Abril 2022	Julio 2022																																																																																		
Vistas totales: 59707	Vistas totales: 131005	Vistas totales: 106244																																																																																		
Video más visto: <i>FINALES – 8317 visualizaciones</i>	Videos más vistos: <i>FINALES – 24484 visualizaciones</i>	Videos más vistos: <i>COURT 4 D2 – 7878 vistas</i> <i>FINALES POR EQUIPOS – 7172 visualizaciones</i>																																																																																		
<p>% per Country</p>  <table border="1"> <caption>Data for PAN AM M&F CUP % per Country</caption> <thead> <tr> <th>Country</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>BRA</td><td>22%</td></tr> <tr><td>CAN</td><td>18%</td></tr> <tr><td>USA</td><td>13%</td></tr> <tr><td>MEX</td><td>13%</td></tr> <tr><td>IND</td><td>6%</td></tr> <tr><td>ESA</td><td>5%</td></tr> <tr><td>GUA</td><td>2%</td></tr> <tr><td>MAS</td><td>2%</td></tr> <tr><td>COL</td><td>1%</td></tr> <tr><td>IND</td><td>1%</td></tr> <tr><td>Others</td><td>1%</td></tr> </tbody> </table>	Country	Percentage	BRA	22%	CAN	18%	USA	13%	MEX	13%	IND	6%	ESA	5%	GUA	2%	MAS	2%	COL	1%	IND	1%	Others	1%	<p>% per Country</p>  <table border="1"> <caption>Data for YONEX PAN AM INDIVIDUAL CC % per Country</caption> <thead> <tr> <th>Country</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>INA</td><td>33%</td></tr> <tr><td>MAS</td><td>12%</td></tr> <tr><td>CAN</td><td>11%</td></tr> <tr><td>USA</td><td>6%</td></tr> <tr><td>IND</td><td>3%</td></tr> <tr><td>Others</td><td>3%</td></tr> <tr><td>ARG</td><td>3%</td></tr> <tr><td>TAI</td><td>3%</td></tr> <tr><td>VIE</td><td>3%</td></tr> <tr><td>ESA</td><td>2%</td></tr> <tr><td>THA</td><td>2%</td></tr> <tr><td>GUA</td><td>2%</td></tr> <tr><td>BRA</td><td>1%</td></tr> <tr><td>MEX</td><td>1%</td></tr> <tr><td>PER</td><td>1%</td></tr> <tr><td>Others</td><td>1%</td></tr> </tbody> </table>	Country	Percentage	INA	33%	MAS	12%	CAN	11%	USA	6%	IND	3%	Others	3%	ARG	3%	TAI	3%	VIE	3%	ESA	2%	THA	2%	GUA	2%	BRA	1%	MEX	1%	PER	1%	Others	1%	<p>% per Country</p>  <table border="1"> <caption>Data for PANAM JUNIOR CC % per Country</caption> <thead> <tr> <th>Country</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>USA</td><td>25%</td></tr> <tr><td>CAN</td><td>21%</td></tr> <tr><td>BRA</td><td>15%</td></tr> <tr><td>IND</td><td>7%</td></tr> <tr><td>DOM</td><td>6%</td></tr> <tr><td>MEX</td><td>6%</td></tr> <tr><td>PER</td><td>5%</td></tr> <tr><td>GUA</td><td>2%</td></tr> <tr><td>INA</td><td>2%</td></tr> <tr><td>IND</td><td>1%</td></tr> <tr><td>Others</td><td>1%</td></tr> </tbody> </table>	Country	Percentage	USA	25%	CAN	21%	BRA	15%	IND	7%	DOM	6%	MEX	6%	PER	5%	GUA	2%	INA	2%	IND	1%	Others	1%
Country	Percentage																																																																																			
BRA	22%																																																																																			
CAN	18%																																																																																			
USA	13%																																																																																			
MEX	13%																																																																																			
IND	6%																																																																																			
ESA	5%																																																																																			
GUA	2%																																																																																			
MAS	2%																																																																																			
COL	1%																																																																																			
IND	1%																																																																																			
Others	1%																																																																																			
Country	Percentage																																																																																			
INA	33%																																																																																			
MAS	12%																																																																																			
CAN	11%																																																																																			
USA	6%																																																																																			
IND	3%																																																																																			
Others	3%																																																																																			
ARG	3%																																																																																			
TAI	3%																																																																																			
VIE	3%																																																																																			
ESA	2%																																																																																			
THA	2%																																																																																			
GUA	2%																																																																																			
BRA	1%																																																																																			
MEX	1%																																																																																			
PER	1%																																																																																			
Others	1%																																																																																			
Country	Percentage																																																																																			
USA	25%																																																																																			
CAN	21%																																																																																			
BRA	15%																																																																																			
IND	7%																																																																																			
DOM	6%																																																																																			
MEX	6%																																																																																			
PER	5%																																																																																			
GUA	2%																																																																																			
INA	2%																																																																																			
IND	1%																																																																																			
Others	1%																																																																																			



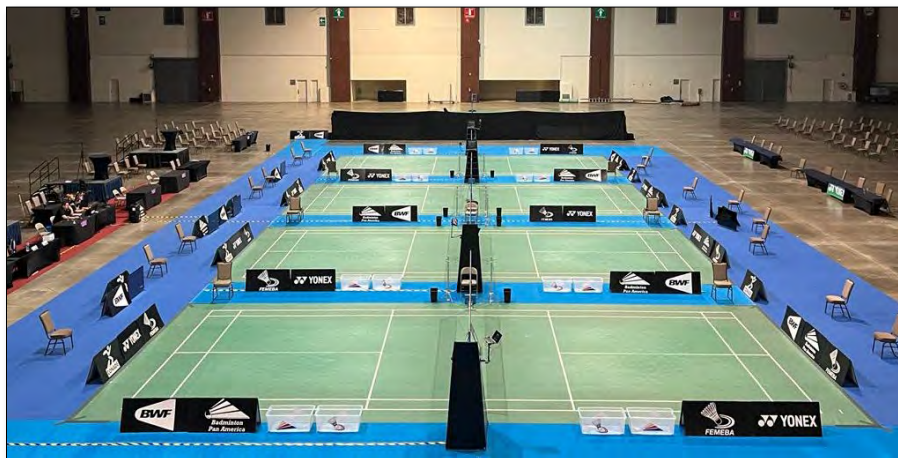
**Badminton
Pan America**

🏆 PAN AM M&F CUP 2022:

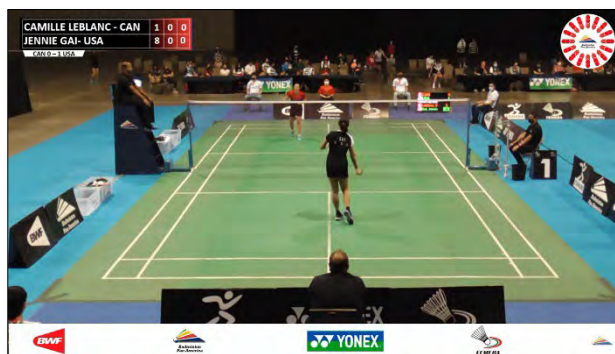
BPAC realizó la respectiva cobertura del evento, cumpliendo con el live streaming, el registro de foto y video y garantizando la presencia de la marca BPAC.



**BADMINTON PAN AM
MALE & FEMALE CUP
ACAPULCO 2022**



- **Transmisión en vivo:** 3 canchas fueron transmitidas durante la competencia, utilizando el canal de YouTube. El Campeonato alcanzó los **59K Views** y la audiencia fue de Brasil, Canadá, Estados Unidos, México, Indonesia, Perú y Guatemala principalmente. La final fue el video más visto alcanzando 8317 visitas durante febrero y 10466 vistas hasta hoy.



- **Redes Sociales:** La programación y los resultados se compartieron en las Redes Sociales cada día, creando piezas gráficas que mezclaban información e imágenes para los seguidores.





**Badminton
Pan America**

- **Fotografía / Video:** El registro en foto y video nos permitió compartir un álbum de fotos y un video resumen del evento, proporcionando material audiovisual a los atletas sobre su participación.
- **Diseños:** logotipo, medallas, piezas gráficas para redes sociales y streaming inician en el área de MARCOMMS y luego de las respectivas aprobaciones del Director de Eventos y el COO, se implementan de acuerdo a las diferentes necesidades.

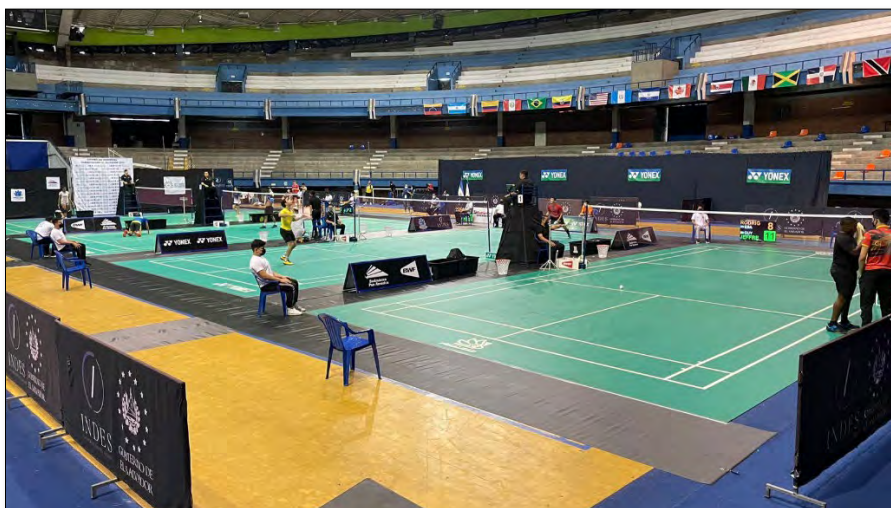


📌 YONEX PAN AM INDIVIDUAL CHAMPIONSHIPS 2022:

BPAC realizó la respectiva cobertura del evento, cumpliendo con el live streaming, el registro de foto y video y garantizando la presencia de la marca BPAC.



**XXV YONEX
PAN AM INDIVIDUAL
CHAMPIONSHIPS
SAN SALVADOR 2022**



- **Transmisión en vivo:** 2 canchas fueron transmitidas durante la competencia, utilizando el canal de YouTube. El campeonato alcanzó los **131K Views** y la audiencia fue de Indonesia, Malasia, Canadá y Estados Unidos en su mayoría. El video más visto fue la Final con 24489 visitas durante abril y 29888 visitas hasta hoy.



- **Fotografía / Video:** El registro en foto y video nos permitió compartir un álbum de fotos y un video resumen del evento, proporcionando material audiovisual a los atletas sobre su participación.



**Badminton
Pan America**

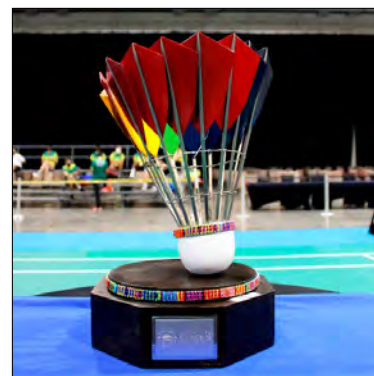
- **Diseños:** logotipo, medallas, piezas gráficas para redes sociales y streaming inician en el área de MARCOMMS y luego de las respectivas aprobaciones del Director de Eventos y el COO, se implementan de acuerdo a las diferentes necesidades.



PAN AM JUNIOR CHAMPIONSHIPS 2022:

El área de Marketing y Comunicación de BPAC realizó la respectiva cobertura de ambos eventos: Team Event e Individual, cumpliendo con la transmisión en vivo, el registro de fotos y videos y garantizando la presencia de la marca BPAC.

- **Transmisión en vivo:** 3 canchas fueron transmitidas durante la competencia, utilizando el canal de YouTube. Este evento alcanzó **106K visitas** y la audiencia fue de Estados Unidos, Canadá, Brasil, República Dominicana, México y Perú en su mayoría. Los videos más vistos fueron la Cancha 4 – Día 2 con 7878 visitas durante julio y la Final del Evento por Equipos con 7172 visitas durante el mes.



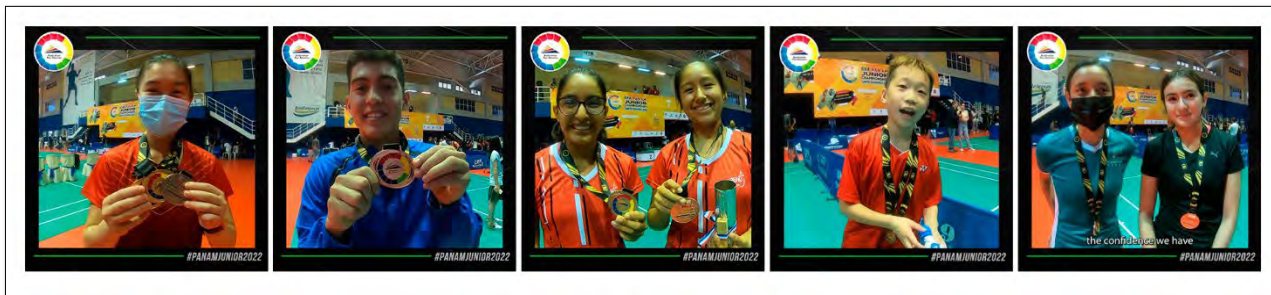
- **Fotografía / Video:** El registro en foto y video nos permitió compartir un álbum de fotos y un video resumen del evento, proporcionando material audiovisual a los atletas sobre su participación.
- **Diseños:** logotipo, medallas, piezas gráficas para redes sociales y streaming inician en el área de MARCOMMS y luego de las respectivas aprobaciones del Director de Eventos y el COO, se implementan de acuerdo a las diferentes necesidades.





**Badminton
Pan America**

- o **Entrevistas:** BPAC realizó algunas entrevistas en torno al evento, que incluyeron a algunos medallistas del evento.



📺 ENTRENAMIENTO DE STREAMING BPAC

Siguiendo el plan del Área de Eventos para proporcionar equipos de Streaming y capacitación a las MAs, BPAC MARCOMMS Area se encargó de impartir la capacitación (de acuerdo con el estándar BPAC Streaming) para:

- **México:** Durante el México International Challenge 2022 en abril. 2 miembros del staff de la Federación Mexicana de Bádminton (FEMEBA) fueron capacitados con éxito y operaron el Streaming durante este evento. Después de esta capacitación, FEMEBA alcanzó los siguientes números de acuerdo con los eventos que transmitieron siguiendo el Estándar de Transmisión BPAC:

México Internacional Challenge	28K Views
México Future Series	8700 Views



- **El Salvador:** Durante el Campeonato Panamericano Individual 2022 en abril, 2 personas fueron entrenadas con éxito y operaron el Streaming durante este evento. La Federación Salvadoreña de Bádminton (FESALBAD) transmitió El Salvador International 2022 durante diciembre alcanzando 4200 visitas.



**Badminton
Pan America**

- **República Dominicana:** Durante el Santo Domingo Open 2022 en junio, **2** personas fueron capacitadas con éxito y operaron el Streaming durante este evento y el Pan Am Junior 2022 siguiendo el Estándar de Streaming BPAC. Durante el Santo Domingo Open alcanzaron 5800 visitas en YouTube.



- **Brasil:** Durante el Brasil International Series 2022, **3** miembros del personal de la Confederación Brasileña de Bádminon (CBBd) fueron capacitados con éxito y operaron el Streaming durante este evento alcanzando 7K vistas. Después de la capacitación, CBBd transmitió eventos nacionales siguiendo el Estándar de Transmisión BPAC.



- **Perú:** Durante el Peru International Series 2022 en octubre, **1** persona fue entrenada para operar la transmisión de este evento.



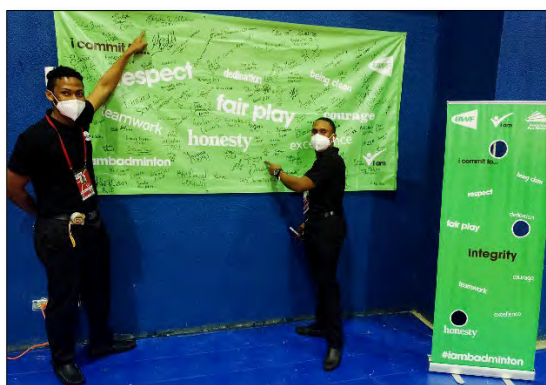
**Badminton
Pan America**

BWF INTEGRITY CAMPAIGN

Durante los eventos continentales de BPAC se llevaron a cabo activaciones relacionadas con la campaña de integridad BWF 'i am badminton', inspirando a los jugadores a creer y decir: 'Soy limpio, soy honesto, soy bádmtinton'.

Las piezas gráficas se produjeron a través del área, con la aprobación de BWF, incluyendo algunos pines y banners.

Jugadores, entrenadores, gerentes, familiares, etc. participaron en estas actividades, tratando de cumplir los desafíos, ganar algunos recuerdos y firmar una gran pancarta en cada evento.



REDES SOCIALES

Todo lo desarrollado anteriormente también se comparte a través de nuestras redes sociales, pero además, BPAC participa en campañas internacionales y crea contenido propio para seguir estando cerca de nuestros seguidores, que no solo conocen las actividades que BPAC realiza, sino que también admiran a nuestros jugadores y siguen cada uno de sus pasos.

o PAN AM WOMEN MONTH

Cada mes de marzo, BPAC destaca el reconocimiento hacia las mujeres de nuestro deporte debido al Día Internacional de la Mujer celebrado el 8 de marzo. Las entrevistas fueron parte de nuestra estrategia este año, incluyendo estas en nuestro sitio web y compartiendo en nuestras redes sociales con diferentes piezas gráficas.





**Badminton
Pan America**

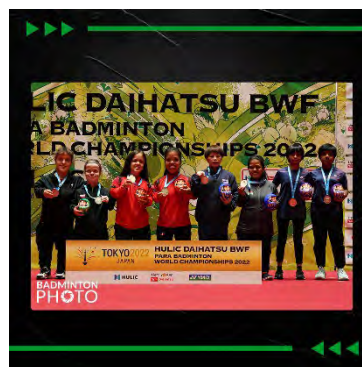
○ WHITE CARD CAMPAIGN

El pasado 6 de abril, BPAC participó de la campaña desarrollada por Peace & Sport en torno al DÍA INTERNACIONAL DEL DEPORTE PARA EL DESARROLLO Y LA PAZ, con la colaboración de jugadores de bádminton y Para bádminton de toda la región.



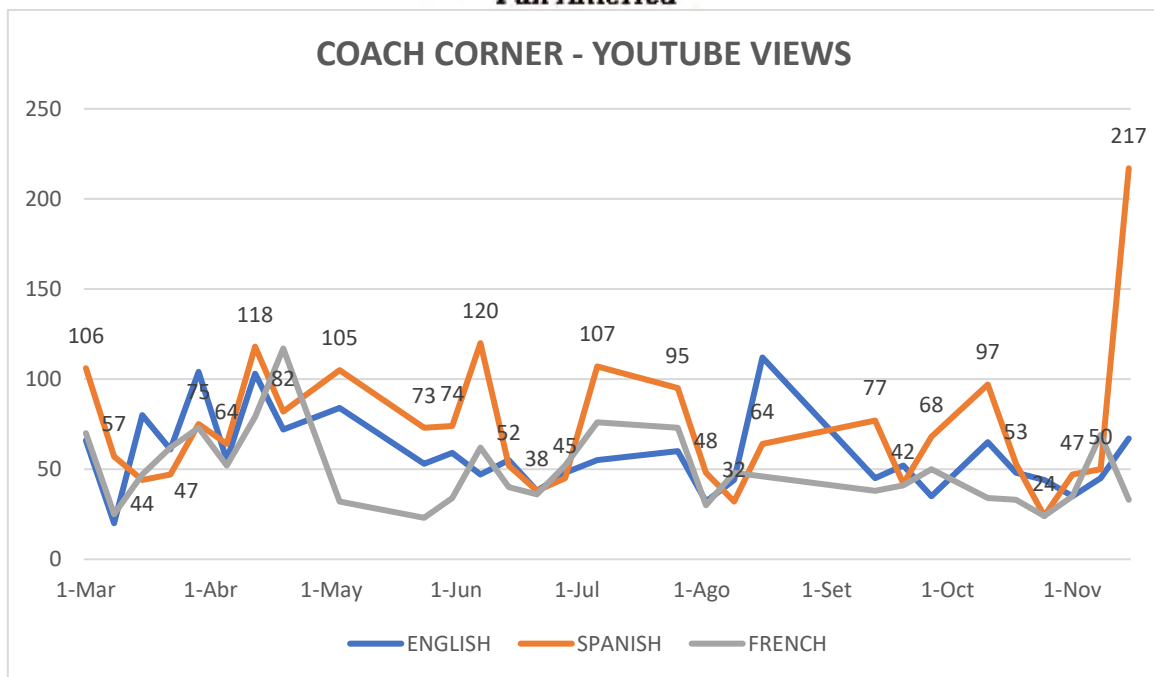
○ CONTENIDO PROPIO BPAC

- **THROW BACK TO (TBT):** Estrategia para recordar algunos eventos compartiendo videos de BPAC.
- **CIRCUITO PANAMERICANO:** Compartido por Redes Sociales, para todos los eventos del Circuito Panamericano, con ganadores.
- **JUGADORES ALREDEDOR DEL MUNDO:** piezas gráficas especiales compartidas por Instagram.
- **RANKING BPAC:** Compartido por Redes Sociales, todas las modalidades, incluyendo Para bádminton.
- **ENTREVISTAS:** A jugadores, Entrenadores, etc. compartido en Redes Sociales en formatos de vídeo o imagen.
- **BPAC Coach Corner:** Invitaciones compartidas por correo electrónico y redes sociales; videos grabados compartidos por YouTube alcanzando los siguientes números desde la fecha de publicación hasta ahora.



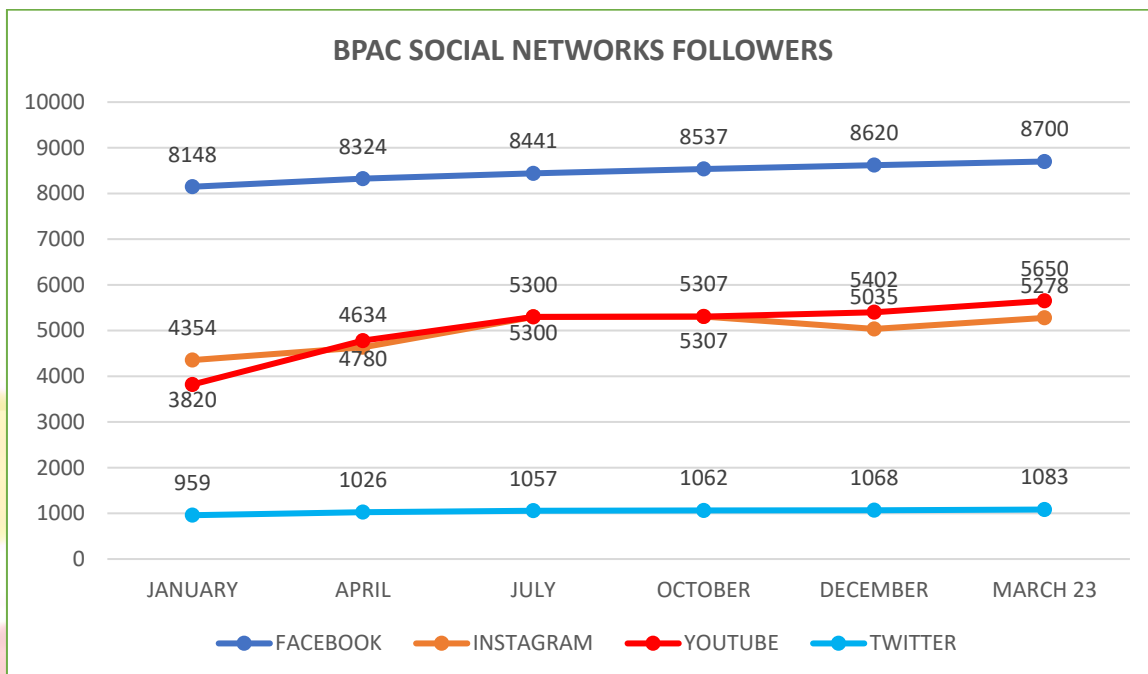


**Badminton
Pan America**



○ INCREMENTO DE SEGUIDORES

La creación de todo este contenido ha permitido a BPAC tener más seguidores en cada red social durante el último año.





**Badminton
Pan America**

📄 **SITIO WEB** – www.badmintonpanam.org

El sitio web de BPAC continuó brindando información a todos nuestros visitantes sobre las diferentes actividades relacionadas con el bádminton Panamericano y Mundial.

Entrevistas, informes de Campeonatos Continentales, calendario de torneos, avisos de BWF, actividades de desarrollo, avisos de BPAC, regulaciones, noticias de MA y más, son algunos de los contenidos que puede encontrar en nuestro sitio web.

📄 **REVISTA BPAC:**

○ **PAN AM SHUTTLE**

BPAC produce revistas digitales para seguir promoviendo las actividades que se realizan en la región y que más personas conozcan de nuestra confederación.

Actualmente BPAC cuenta con 18 ediciones (<https://bit.ly/3UnBgme>) de esta Revista la cual tiene un diseño amigable e interactivo que no solo tiene texto, sino también fotos y enlaces para disfrutar de los videos y más información de las actividades de BPAC.

